



NHÂN VIÊN SEO

YÊU CẦU CÔNG VIỆC:

- LÊN KẾ HOẠCH SEO OFFPAGE, BACKLINK CHO HỆ THỐNG WEBSITE.
- LÊN KẾ HOẠCH MARKETING, HỆ THỐNG SOCIAL.
- SỬ DỤNG CÁC CÔNG CỤ VÀ PHƯƠNG PHÁP MARKETING ONLINE ĐỂ ĐẨY MẠNH KẾT QUẢ SEO.
- XÂY DỰNG HỆ THỐNG WEBSITE VỆ TINH.
- NGHIÊN CỨU CÁC ĐỐI THỦ CÙNG NGÀNH.
- THÚC ĐẨY THỨ HẠNG TỪ KHÓA WEBSITE, TĂNG TRAFFIC.
- THEO DÕI THỨ HẠNG TỪ KHÓA, LƯỢNG TRUY CẬP, BACKLINK CỦA WEBSITE.
- BÁO CÁO CÔNG VIỆC, VỊ TRÍ TỪ KHÓA, LƯỢNG TRUY CẬP CỦA WEBSITE.
- QUẢN LÝ, PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN ĐỊNH HƯỚNG CHO TEAM.
- CÓ 06 THÁNG TRỞ LÊN TRONG CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN.
- ĐỦ SỨC KHỎE.
- CÓ THỂ LÀM VIỆC XA NHÀ THỜI GIAN DÀI.
- TRUNG THỰC VÀ CÓ TINH THẦN TRÁCH NHIỆM, GẮN BÓ VỚI CÔNG VIỆC.
- KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG VÀ LINH HOẠT VỚI CÔNG VIỆC ÁP LỰC CAO.
- KHẢ NĂNG SÁNG TẠO, KHẢ NĂNG LÀM VIỆC NHÓM TỐT.
- CHỦ ĐỘNG TRONG CÔNG VIỆC, KHẢ NĂNG LÀM VIỆC ĐỘC LẬP KHI CÓ YÊU CẦU.

NỘI DUNG CÔNG VIỆC

- BÁO CÁO TIẾN ĐỘ THEO TUẦN, THÁNG, QUÝ LÊN LEADER SEO.
- PHỐI HỢP VỚI CÁC PHÒNG BAN KHÁC HỖ TRỢ SEO (NẾU CẦN).
- THỰC HIỆN CÁC CÔNG VIỆC ĐỘT SUẤT THEO YÊU CẦU CỦA GIÁM ĐỐC VÀ BỘ PHẬN MARKETING.
- TINH THẦN HAM HỌC HỎI, CHỊU ĐƯỢC ÁP LỰC CÔNG VIỆC.
- ĐÃ CÓ 1 SỐ WEBSITE, TỪ KHÓA SEO THÀNH CÔNG.
- ƯU TIÊN CÓ KINH NGHIỆM VỀ HTML, CSS, WORDPRESS.
- ĐỀ XUẤT CÁC Ý TƯỞNG SÁNG TẠO CẢI TIẾN CÔNG TÁC NGHIỆP VỤ NHẪM NÂNG CAO TỐC ĐỘ, HIỆU QUẢ LÀM VIỆC.
- ĐỀ XUẤT CÁC VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐỂ ĐẨY MẠNH KPI.
- CHỦ ĐỘNG GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ THUỘC NGHIỆP VỤ ĐẢM TRÁCH.
- ĐƯỢC ĐIỀU ĐỘNG HỖ TRỢ BỘ PHẬN KHÁC KHI CÓ YÊU CẦU.

MỨC LƯƠNG, HOA HỒNG

- MỨC LƯƠNG:

+ NHÂN VIÊN OFFLINE: THỬ VIỆC 35.000.000VND, CHUYỂN CHÍNH: 50.000.000VND

+ NHÂN VIÊN ONLINE: THỬ VIỆC 12.500.000VND, CHUYỂN CHÍNH: 15.000.000VND

- HOA HỒNG: NHẬN THEO TEAM THEO MỨC LỢI NHUẬN

LỢI NHUẬN < 800TR : 2%

LỢI NHUẬN ≥ 800TR : 5%

LỢI NHUẬN ≥ 1.5 TỶ : 8%

LỢI NHUẬN ≥ 4 TỶ : 12%

LỢI NHUẬN ≥ 10 TỶ : 20%

- **THƯỜNG KPI:** THƯỜNG CÁ NHÂN, THƯỜNG THEO TEAM 2TR~ 10TR
- **THỜI GIAN LÀM VIỆC:** NGÀY LÀM 9.5H, THÁNG NGHỈ 02 NGÀY.
- **ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC:** VIỆT NAM, CAMPUCHIA.

CẬP NHẬT LẦN CUỐI: 09/04/2023

SEO 优化部门简章

任职要求:

- 计划 **Seo** 离页, 网站系统的反向链接。
- 制定营销计划, 社会制度。
- 使用在线营销工具和方法来提高 **Seo** 结果。
- 建设卫星网站系统。
- 研究同行业的竞争对手。
- 提升网站关键词排名, 增加流量。
- 监控您网站的关键字排名、流量、反向链接。
- 工作报告, 关键字位置, 网站流量。
- 管理、分析市场并为团队制定方向。
- 专业工作 **06** 个月或以上。
- 身体好。
- 能够长时间远离家乡工作。
- 诚实负责, 坚持工作。
- 在高压下工作的适应性和灵活性。
- 创造力, 良好的团队合作。
- 工作积极主动, 需要时能够独立工作。

工作内容:

- 按周、月、季度向领导者 **Seo** 报告进度。
- 与其他部门协调以支持 **Seo** (如果需要)。
- 应总监和市场部的要求执行临时任务。

- 好学，能承受压力。
- 已经有很多网站，成功的 SEO 关键词。
- 最好有相关经验 HTML, CSS, Wordpress。
- 提出创意改进专业工作，以提高工作速度和效率。
- 提出相关问题，推进 KPI。
- 主动解决专业问题。
- 在需要时被分配到支持其他部门。

薪资待遇：

- 薪资：

+ 现场员工:试用期 35.000.000 VNĐ，转正 50.000.000 VNĐ

+ 在线员工:试用期 12.500.000 VNĐ，转正 15.000.000 VNĐ

- 提成：按利润获得团队提成

总业绩 < 8 亿 : 2%

总业绩 ≥ 8 亿 : 5%

总业绩 ≥ 15 亿 : 8%

总业绩 ≥ 40 亿 : 12%

总业绩 ≥ 100 亿 : 20%

- KPI 奖励：个人奖励，团队奖励 200 万~1000 万

- 工作时间：9,5 小时，月休 02 天。

- 工作地点：柬埔寨 ， 越南。

最后更新日:2023/04/09